赛 续 奋 斗 再 出 发

勇毅前行携手攻坚 奋斗画卷有你有我

扫码观看
特别企划:再见2023

时序更替,梦想前行。2023年,是贯彻党的二十大精神的开局之年,是实施"十四五"规划承前启后的关键之年,也是公司项目建设的攻坚之年,2400余名美丰儿女用坚韧与挺拔,以开拓与创新,带给我们一个个高光时刻,一次次披荆斩棘,一幕幕携手攻坚,留下了最难忘的奋斗记忆,定格成最感动的温暖画面,记录下勇毅前行的四川美丰。在这张属于美丰人的奋斗画卷中,有你、有我、有他!

奋笔疾书、共绘精彩。极不平凡、极其不易的2023年,国、省、市以及股东单位领导关注美丰、支持美丰,令人难忘、惟人奋进;全国政协党组成员、副主席穆虹走进四川美丰绵阳循环经济产业园区,对四川美丰始终坚持把绿色低碳和节能减排摆在突出位置的做法和成效给予充分肯定,勉励企业坚定绿色发展之路,推动农业绿色可持续发展。四川省委常委、省纪委书记、省监委主任廖建宇调研督导酒粮科技小院农技服务工作;四川省人大常委会党组成员、副主任祝春秀走进公司,检查安全生产法贯彻落实情况;德阳市委书记李文清带队深入公司生产现场,调研督导安全生产工作,检查设备运行情况。

中国石化集团公司党组成员、总会计师张少峰走进公司,专题调研提高上市公司质量,对四川美丰企业文化、经营质效、文化建设等方面工作给予肯定,要求进一步提高上市公司质量,建设基业长青企业;西南石油局有限公司党委书记、执行董事郭彩楼,总经理刘言,总会计师龙勇,副总经理杨功田等,实地调研指导、慰问干部职工、鼓舞发展士气。

涓涓细流汇成大海,点点星光点亮银河。这一切值得重温和铭记!《四川美丰》报整理推出四川美丰2023年度十大新闻,与大家一起回顾过去一年的担当、耕耘、汗水、成绩,书写新时代高质量发展新答卷,彰显守护粮农系统安全、共护绿水青山的忠诚担当。

扫码观看
特别企划:你好2024

四川美丰二〇二三年度十大新闻

1 党建引领 建功新时代

坚持高标准、高质量,精心组织开展好第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,切实把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施贯通起来,有机融合、一体推进,把搞好主题教育与完成年度目标任务紧密结合起来,两手抓、两促进,用高质量发展的实际成果检验主题教育成效;前三季度,实现营业收入32.03亿元,归属于上市公司股东的净利润3.26亿元,高质量发展步伐稳健。

以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班,党委管理干部分批脱产参训,邀请专家教授授课,共赴革命圣地延安,采用理论、现场、微党课、情景、研讨等10种教学形式,追忆红色初心,淬炼坚强党性,强化信仰忠诚。开展集中学习14次,党课宣讲29次,主题党日58次,党员干部职工学出永远听党话、跟党走的绝对忠诚,学出矢志不渝拥戴核心、信赖核心、维护核心的高度自觉,学出再立新功、再创佳绩的信心决心,凝聚推动公司高质量发展的强大精神力量。

首次举办示范党支部创建交流会,完成7个示范党支部创建验收,8个单位完成党建文化上墙;与西南物供中心党委开展结对共建;汇编《党工群团纪检监察制度》;印发《党建工作提质增效方案》,试点党员积分管理,以"区岗队"促进党员带头落实岗位责任制,推动基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥。

2 发展为要 激荡新气象

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。高性能油田助剂、高分子材料产业园、美丰景泰苑、井口气试采回收项目,全体建设者拿出"撸起袖子加油干"的拼劲,铆足"一天当作三天用"的干劲,发扬"不须扬鞭自奋蹄"的闯劲,全力推动项目建设提速增效,激荡发展新气象。同时,与绵竹高新区管委会签署德阳生产基地退城入园项目框架投资协议,在绵竹成立全资子公司--四川美丰家国化工有限公司,推动项目落地实施。

高性能油田助剂项目4条生产线全面建成,装置国内领先、国际先进,有效解决高性能油田化学剂生产工艺精准控制难、产品性能稳定性要求高等行业难题,可生产6大类20余种高性能油田化学剂生产,产品技术指标优异,现场应用效果良好,受到中原工程公司高度评价,并与中原石油工程钻井工程技术研究院签署《油田化学剂加工定作框架合同》。

高分子材料产业园项目所有生产线已全部建成并试运行。其中,2条流延功能膜材生产线,2条重载膜(FFS膜)生产线已投入试生产,1条全PE结构镀氧化物阻隔膜材生产线正组织样品生产。项目主要产品包括五层共挤FFS膜、CPP/CPE流延膜、MDOPE膜、镀铝膜、单一材质高阻隔膜、高附着力PET膜,试生产的产品各项指标优异,投放市场反馈良好。

截至2023年11月初,美丰景泰苑项目所有楼栋主体结构已封顶,累计投资2.94亿元,完成计划总投资的29%,实现销售货值3.37亿元。项目计划于2024年8月竣工验收,2024年年底首批集中交付。

3 安全为本 彰显新担当

安全是最大的效益,只有抓好安全生产管理,才能为企业筑牢发展之基。持续弘扬"生命至上、安全第一、责任为先、共创平安"安全文化理念,构筑安全文化要素体系、推进体系以及五级安全文化管理体系,始终践行"严、深、细、实、恒"工作作风,安全生产稳定,环保达标排放,顺利通过国家、省、市等各级安全环保检查,实现HSE"四零"目标。

以"集中安全诊断"为契机,开展现身说案等全员安全培训25场次,参培人员1800余人次,丰富员工安全知识,提升业务能力;组织开展危化品、重大危险源、装卸作业等专项安全监督检查81次;建成安全信息化管理系统,实现特殊作业现场直播,提高安全管理规范化水平,强化科技兴安保障能力;同行专家把脉问诊,与泸天化公司协商成立联合安全检查组,促进企业间相互交流、共同提升,获得省应急管理厅认可。

以落实全员安全生产责任制抓手,加强HSE制度建设,狠抓制度执行力;以重大危险源管控为重心,强化措施,完善双重预防机制建设;评审"我为安全做诊断"项目3600余项,奖励30余万元;加强隐患排查治理,开展"查漏洞、补短板、添措施"安全活动,督促整改落实,为公司新发展格局创造良好安全环境。

4 市场为先 拓展新天地

坚持一切以市场为导向,按照"销售围绕市场转、生产围绕销售转、一切围绕效益转"的原则,复合肥一体化、加蓝公司、高分子公司、双瑞公司、天投公司、实业公司等市场营销主体单位,优化营销管理,深耕市场拓展。

复合肥一体化销售区域形成市场级销售主体4个,公司直属销售大区4个,召开新品上市暨战略合作伙伴峰会,连续14年参展国产高浓度磷复肥产销会;开展各类作物现场观摩会和订购会1000余场次,到厂参观客户近2000人次;国肥品牌形象亮相纽约时代广场久展,唱响"美好生活相伴,丰收与你同行"品牌主张。加蓝公司推出新品车用尿素,持续推进全国统一智能加注站建设,新建站点200余个,完善市场布局,打通全国快速供应通道,在全国重点区域新布局代工厂5家;沿海、内河港口船用尿素销售骨架搭建初见成效,全力开发沿海船用尿素新客户,寻求新商机,建立新渠道,争取船用尿素市场营销主动权。

高分子公司承办单一材质前沿技术研讨会,全新推出"美丰挺星"品牌形象,形成"品牌战略+价值延伸+整体解决方案"的整合效应;双瑞公司深化与贵州石油的合作,优势互补打造加气走廊,稳定市场渠道,确保产销平衡;天投公司、实业公司分别提前两个月完成年度天然气、房产销售目标任务,助推公司高质量发展。

5 改革赋能 激发新活力

改革是推动发展的动力,是从根本上提升管理的利器,公司牢牢把握改革与发展的关系,始终坚持问题导向,对标管理找差距、深化改革补短板,纵深推进复合肥一体化改革、高分子公司市场化改革、三项制度改革,切实增强企业高质量发展动能。

持续优化复合肥产供销研一体化体制机制,准确把握复合肥产业发展定位,锚定复合肥制造业第一梯队目标,成立复合肥产业发展规划推进领导小组,设立市场营销、产能保障、财务以及督导四个职工作组,制定2023~2027年复合肥产业发展规划实施方案;引进营销咨询项目,全方位诊断和优化品牌、渠道、营销规划;推进生产、销售、机关三大板块深化改革,优化机构和人员配置,推行"大市场、小机关"扁平化管理,实现整体效益最大化。

深化三项制度改革,建立以"三定"管理为基础、契约管理为方式、绩效考核为手段的用工机制,健全完善与公司发展阶段相适应、行业薪酬相匹配、企业效益相关联、科学合理、规范有效的收入能增能减机制,效益、价值、贡献导向更明确,激发公司高质量发展内生动力。推动高分子公司市场化改革,优化高分子公司机构和业务流程,加强管理团队、技术和技能队伍建设,提升管理水平;抓好原料供应、配方研发、产品优化和市场销售,发挥美丰包材品牌优势,构建高中低产品体系,规模总量进一步扩大。

6 科技为基 融入新格局

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。着力科技和创新"两极"建设,充分发挥企业科技创新主体作用,召开第三届科技大会,深化科技小院运作模式,强化产品创新,建成农业技术研究中心、现代农业种植示范基地,致力新型绿色智能肥料研发和绿色高效可持续农业研究,科技支撑作用日益凸显、科技研发创新成效显著、科技创新实力稳步增强。

召开第三届科技大会,把科技创新摆在更加重要位置,吹响实施"创新驱动发展、技术兴企强企"战略的号角,切实增强科创美丰建设使命感,着眼行业发展、强企事业,围绕产业链布局创新链,围绕创新链培育产业链,明确2024年至2026年科技工作方向和重点,以"快"破题、以"创"开路、以"新"制胜,加快构筑一流创新高地,努力把科技创新这一"关键变量"转化为高质量发展的"最大增量",不断提升企业科技实力和核心竞争力。

深化与中国工程院张福锁院士等专家团队合作,南部柑橘科技小院揭牌,酒粮科技小院获省级授牌,5所科技小院覆盖玉米、水稻、高粱、小麦、大麦、蔬菜、柑橘和茶叶等作物,构建起"专家教授指导、农技人才培养、试验示范、观摩展示、问症解难"的农业综合服务平台;推出美立方、世脉乐、博易得、海藻酸、黄金3+金2代、蔬菜专用肥及智能弹等七款新肥,完成耐高温氮肥增效剂、低盐缓释钾肥、新型磷肥增效材料的研制并上市,成功开发PX膜、高雾度膜、CPP复合膜、珠光复合袋等多个包材新品并实现批量上市。

7 管理驱动 收获新成效

紧紧围绕"强管理、抓项目、保效益"工作主线,全力推进"管理强化年"各项工作,董事会规范高效运行聚能高质量发展,调整优化绩效评价体系,实施全员绩效考核,持续开展"我为管理提合理化建议"等活动,21个信息化系统顺利上线,交付数量历年之最,打造管理规范、优质高效、活力进发、风险可控的美丰特色管理模式。

规范治理是上市公司健康发展的保障,公司积极探索创新董事会治理实践方案,构建专业、多元、尽责的董事会,探索完善独董有效履职机制,培育包容、透明、合规的治理文化,做优信披投关、有效传递价值,公司治理、规范运作、信息披露、内控管理等工作,得到监管部门和股东单位肯定。《建设科技小院 助力乡村振兴》案例,获评"上市公司乡村振兴最佳实践案例""520社会责任日"ESG营销最佳案例;探索实践ESG"美丰方案",获评上市公司ESG优秀实践案例。

坚持问题导向,梳理管理短板,强化管理提升,首次举办总部机关贯彻落实公司"两会"精神专题汇报会,狠抓各项目标任务落实落地;开展总部和分(子)公司两级机关"管理能力提升"专项活动,推进各项工作落实。历时半年时间,管理中台一期项目第一阶段及关联系统上线,实现覆盖企业各场景的业务财务一体化架构,为决策提供有力支撑,推进财务职能向"战略决策型、经营分析型、价值创造型"转型。建立总部机关联系帮扶高分子公司常态化机制,提升高分子公司规范化、专业化管理水平。

8 人才支撑 汇聚新动能

贯彻人才强企战略,落实人才领先要求,建设新时代人才高地是高质量发展对人才工作提出的新"问卷"。公司树牢"人才是第一资源"理念,完善人才引用育留机制,用人才发展与高质量发展"同频共振"成果,回答好高质量发展人才新"答卷",为"铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业"提供坚强的人力支撑。

高效搭建领导力模型,从思维力、执行力、整合力、团队力、开拓力等5个维度,构建起具有美丰特色的8个干部胜任力模型,完成86名中层干部、334位干部测评,为加快干部能力开发,加强培训培养提供理论基础。从严推进干部考核,按照《干部任期制和任期目标考核制实施细则(试行)》和全员绩效考核要求,组织完成中层干部绩效合同签订,开展干部年度考核,为干部能上能下提供支撑。

首次举办甲级劳动竞赛,1629人次参与5个专业6个项目角逐,1人破格晋级并进入后备人才库,4人获年度职业技能鉴定考评成绩加分,成为岗位练兵、建功立业新品牌。60名员工组成公司首批内训师队伍,提升内部培训质量。开展"五小"活动,发挥一线职工首创精神,完成"五小"活动44个,创造经济效益520.8万元。

9 文化为魂 擦亮新形象

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,纵深推进新版企业文化理念体系宣贯工作,打造安全、廉洁"两翼"文化体系,举办《四川美丰》报创刊20周年主题活动,建设生产基地形象展厅,推出系列宣传文化作品,团结奋斗之力广泛集聚,向上向善态势日益凸显,企业品牌形象越擦越亮,获评全国石油和化学工业文化建设先进单位称号。

以宣传矩阵创立20周年为契机,举办主题庆典活动,6名编辑、记者登台亮相,以真情实感、生动故事抒发奋斗在美丰、成长在美丰;表彰十佳新闻记者,发布企业形象宣传片、画册、《美人美事·文化故事汇》等,激发新活力、塑造新形象。同时,大力传播美丰声音,化肥保供管窥《四川新闻联播》《中国石化新闻联播》主题新闻,推出党建、管理以及科技小院模式探究等专题宣传文章8篇,深入挖掘好、宣传好企业新闻"富矿"。推动"纸媒规身、融媒建体",开通抖音官方账号,上线"美周一分钟""美月精选图"等品牌栏目。

开展新版企业文化集中宣讲,400余名干部职工线上线下聆听,推动新版企业文化落实落地、人心入行;开展企业文化专题调研,与百余名一线干部职工座谈交流、答疑解惑;丰富文化体系,建设安全、廉洁文化体系,构建形成"一基两翼"文化新体系,不断丰富"尽善尽美、丰己达人"体系架构、目标路径、实践载体和落地措施,为"铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业"提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

10 民生保障 服务新生活

牢记"为客户谋发展、为员工增福祉、为股东创价值、为社会担责任"的企业宗旨,想职工群众之所想、急职工群众之所急、深入开展慰问帮扶、文体活动、社会责任等各项工作,用心用情用力办好民生实事,更好满足职工群众对美好生活的新期待。

召开工会十三届一次会员代表大会,明确今后一个时期公司工会工作的目标和任务,选举产生新一届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会;"三八节"活动经费上调50元/人,职工健康体检费用上调300元/人,慰问困难职工93人次共计20万元,助学帮扶慰问58人次共计10.8万元,节日、婚丧嫁娶、生病住院、送清凉等慰问金额240余万元,员工共享企业发展成果;加强文体活动建设,开展春季健步走、职工篮球比赛、排球比赛、读书分享等系列活动,丰富干部职工文化生活,持续增强职工获得感、幸福感、归属感。

勇担社会责任,服务美好生活。公司持续开展捐肥助耕、捐款为农、捐资助学等公益活动,用实际行动诠释责任与担当。向射洪市、沐川县、旌阳区、中江县、蓬溪县捐肥81吨,向北川县陈家坝乡捐赠8万元,助力乡村振兴;向德阳市衡山路学校、射洪沱牌实验学校、四川美丰刘营中心小学校、巴中市恩阳区美丰实验小学捐赠爱心助学金29万元,资助农村学子、改善教学环境、添置教学器械;向德阳市慈善会捐赠爱心护眼包100套,价值5万元,帮助农村地区中小学生、留守儿童健康成长。