

热烈庆祝中国共产党成立 103 周年

坚定不移跟党走 逐梦丰收奔双百

——在四川美丰庆祝建党 103 周年暨半年工作会上的讲话

党委书记、董事长、总裁 王勇

在党史学习教育走深走实的关键阶段,在全年工作任务承上启下的关键节点,今天,我们相聚在这万木葱茏、喜迎丰收的仲夏时节,共同庆祝党的 103 岁生日,盘点上半年工作成效,部署下半年工作重点,表彰先进集体和个人,激励动员全体党员干部职工牢牢把握“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向,锚定“两极、三基、六协同”发展格局,全力奋战三季度、努力夺取全年胜。在此,我代表公司党委、董事会、经营班子,向受到表彰的先进集体和个人,表示热烈的祝贺!向 600 余名共产党员,致以节日的问候!向新加入党组织的 8 名新党员,表示诚挚的欢迎!向为企业发展奋勇拼搏的 2400 余名干部职工,致以亲切的慰问!

站在培育新质生产力、推进高质量发展的重大关口,回望来路山高水长,党领导人民披荆斩棘、风雨兼程、开拓进取,书写了中华民族革命、建设、改革和发展的壮丽史诗。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹“两个大局”,先后提出并深入践行“新发展阶段”“新发展理念”“新发展阶段”“新质生产力”等重大命题,引领中国走向高质量发展新征程,让世界见到了“中国速度”、见到了“中国力量”。作为在党旗下成长起来的央企控股上市公司,半个世纪激情荣光,公司党委始终恪守“国企姓党”初心,践行“党建引领”使命,拓疆志四海,布局福八方,肥沃千万里,丰登天下仓,成就了一部部党史、听党话、跟党走的光荣奋斗史,引领企业沿着高质量发展道路稳健前行。

坚定不移跟党走,逐梦丰收双百。此次会议,既是一次对党的生日的纪念大会,也是一次弘扬先进的表彰大会;既是一次全力奋战三季度、夺取全年满堂彩的动员大会,更是一次逐梦丰收、创造辉煌的誓师大会。坚定信心、起而行之,拧成一股绳、铆足一股劲,拼出精气神、干出高质量,确保实现既定目标任务。借此机会,我再谈三个方面问题。

第一个问题

上半年工作成效怎么样?

今年上半年,公司牢牢把握国家产业发展升级的趋势和机遇,向着产业更优化、生产更智能、结构更合理的方向加速演进,价值创造导向更加鲜明,产业优化布局加速推进,科技创新力度持续增强,服务国企大者坚决当好“主力军”,生产人员不足,后勤辅助人员重担超压,员工普遍不感到艰苦累岗位,必须抓好精细化管理。总体来说,可以“五个正处于”来看待。

(一)产业布局正处在调整优化的突破点上。产业是经济之本,发展之基。围绕“两极、三基、六协同”发展格局,产业结构持续优化。油田化学剂项目如期建成,与西南油气分公司签署合作协议,产品品质指标优异,现场应用效果良好;高分子产业园项目全面建成并试生产,跻身步稳过好新产品的生产关,成本关,效率关;房地产开发项目持续推进,商品房销售突破 700 套,同比天然气采收率 44%;商品房住宅销售备案数排名第一;井口天然气采收率项目乐山井和金石 1# 日处理 20 万 m³ 井口撬装装置加速推进,贵州区域加气走廊项目二期 5 座站点进入土建施工阶段;天投公司高庙 4# 井站,江油 211-1HF 井站新增计量交接点完成投运,天然气保障能力进一步提升;“退城入园”项目可研论证积极推进,现已有合川氮肥产能认定完成,德阳公司成立专班协调推进。同时,我们也要看到,油田化学剂项目仍处在代工阶段,必须加大自有产能开发,大力开拓市场,开辟新的销售渠道,全面推进产能释放、效益提升;高分子公司经济运行面临诸多挑战,必须抓好市场开发、成本控制、工艺优化,努力实现达产达标销达效。

(二)党的建设正处在巩固深化的新起点上。党史学习教育高标准高质量,深入学习、全面知纪,深刻明纪,严格守纪,党员学习覆盖率 100%;出台《干部队伍建设指导意见》,强基础、补短板,从提升、提高收集、集中授牌;家示党办党创建单位,对创建示范点,以示范带全面。深化廉洁文化教育,丰富“5+10”思廉活动形式,建立廉洁生态体系。举办第二届劳动技能竞赛,4 名职工破格晋升,进入后备人才库,7 名职工年度技能鉴定考评加分;创新活动开展,赋能企业发展,提升员工队伍素质更具有实效;选树 7 名劳动模范,参加全总首届“红旗杯”班组长大赛,奏响“让劳动创造出彩,为企业添彩”最强音;品宣质量双提升,队伍技战提水平,推出图文视频专题报道 10 个,外宣同比增长 33%,视频观看量同比增长 44%;全民阅读推广获市级表彰,再次上榜中国能源化工品牌价值榜,品牌价值、社会影响力持续提升。组建职工兴趣小组、文体活动人次参与;举办青年才艺秀,征集作品近 300 个,奋进美丰活力满满。同时,我们也要看到,“科技”和“创新”两极驱动仍处挖潜拓新瓶颈点,科技进步贡献率还需进一步提升,必须加快创新链产业链深度融合,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大,未来产业培育,加快构建具有美丰特色和优势的创新产业链。

(三)管理质效正处在变革创新的关键点上。聚焦工作目标任务,推动精细管理,提升经营绩效。“我为管理提供建议”活动征集建议 64 件,修订完善“一企一策”考核方案,改革选商管理体制机制,推进内控手册修订,深化数字化建设,稳步推进管理中台一期项目,相关系统进入开发阶段;创新经营活动分析模式,采用专题分析与综合分析相结合的方式,细化

分析内容,缩短经济活动分析会周期,提升分析质量和效果;优化后台设备培训机制,开展总部机关部门轮岗交流,形成定岗定编优化方案,推进岗位管理规范化建设,强化全员绩效考核结果应用;复合型一体化改革成效巩固,前 5 月复合型肥料销量同比增长 14%。同时,我们也要看到,上半年公司管理质效虽有提升,但距精益化管理仍有差距,制度性成本较高,生产人员缺乏,后勤辅助人员重担超压,员工普遍不感到艰苦累岗位,必须抓好精细化管理。

(四)绿色发展正处在夯基垒台的新起点上。树牢红线意识,严守安全环保责任。上半年,生产安全稳定,环保达标排放,顺利通过各安全环保检查,无重大事故隐患,无行政处罚、无通报曝光。高效能组织、高质量助力全省应急管理局行政执法常态化实践比武,专业规范的安全管理、全程保障的比武筹备,受到省厅领导和专家充分肯定和高度赞扬。科技公司三胺装置月度产量创历史新高,首次实现长期连续生产记录,运行 181 天,创国内同类装置最长连续生产纪录。化肥公司现有装置月度尿素产量创历史新高,双瑞公司顺利通过安全生产标准化二级企业认证;高分子公司上榜绿色制造优秀单位名单,获得行业绿色智造先进单位殊荣;加氢公司行业率先推出“工程机械专用尿素”环保产品,助力尿素环保产品销售达预期。同时,我们也要看到,部分生产单位装置故障频发,装置设备逐步老化,安全环保风险加大,全员安全意识和素质还有待提升,必须压实安全责任,细化监管措施,强化员工培训,把安全工作做好,做实,做到位,确保安全隐患防范到位。

(五)党的建设正处在巩固深化的新起点上。党史学习教育高标准高质量,深入学习、全面知纪,深刻明纪,严格守纪,党员学习覆盖率 100%;出台《干部队伍建设指导意见》,强基础、补短板,从提升、提高收集、集中授牌;家示党办党创建单位,对创建示范点,以示范带全面。深化廉洁文化教育,丰富“5+10”思廉活动形式,建立廉洁生态体系。举办第二届劳动技能竞赛,4 名职工破格晋升,进入后备人才库,7 名职工年度技能鉴定考评加分;创新活动开展,赋能企业发展,提升员工队伍素质更具有实效;选树 7 名劳动模范,参加全总首届“红旗杯”班组长大赛,奏响“让劳动创造出彩,为企业添彩”最强音;品宣质量双提升,队伍技战提水平,推出图文视频专题报道 10 个,外宣同比增长 33%,视频观看量同比增长 44%;全民阅读推广获市级表彰,再次上榜中国能源化工品牌价值榜,品牌价值、社会影响力持续提升。组建职工兴趣小组、文体活动人次参与;举办青年才艺秀,征集作品近 300 个,奋进美丰活力满满。同时,我们也要看到,“科技”和“创新”两极驱动仍处挖潜拓新瓶颈点,科技进步贡献率还需进一步提升,必须加快创新链产业链深度融合,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大,未来产业培育,加快构建具有美丰特色和优势的创新产业链。

(三)管理质效正处在变革创新的关键点上。聚焦工作目标任务,推动精细管理,提升经营绩效。“我为管理提供建议”活动征集建议 64 件,修订完善“一企一策”考核方案,改革选商管理体制机制,推进内控手册修订,深化数字化建设,稳步推进管理中台一期项目,相关系统进入开发阶段;创新经营活动分析模式,采用专题分析与综合分析相结合的方式,细化

第二个问题

下半年工作重点如何抓?

做强做大做优是企业发展的必由之路。下半年工作繁杂多务,各必按照年初公司“两会”提出的各项工作重点,理清头绪,对标对表,压茬推进,坚定发展信心、坚持问题导向、坚决落实责任,奋力推动各项工作再上新台阶。在这里,着重强调“四个意识”,凝聚推动高质量发展的强大合力。

(一)树牢“市场就是企业生命线”的拼抢意识。市场是价值创造的源头活水,是企业高质量发展的基石。从上半年市场销售情况来看,部分产品特别是新产品销售不及预期,一些工作止步不前,一些方案会议不决、一些难关久攻不下,一些决策层议而不决、一些难题久拖不决。下半年工作务必振奋精神,全力以赴,通过创新实践,使平台成为效率和效益“双提升”的“倍增器”。

(二)树牢“干‘毛巾’也要拧出来”的成本意识。成本管理是企业管理的永恒主题,更是企业核心竞争力的有力体现。公司所属企业以传统产业为主,市场竞争充分,员工缺乏,后勤辅助人员重担超压,员工普遍不感到艰苦累岗位,必须抓好精细化管理。制度优化提升,提升企业经营效能。

(三)树牢“舍我其谁敢闻风而为”的变革意识。思想活,活一活话,观念新,一新百新。当前,墨守陈规,故步自封,小富即满足,小富即安,在干部员工队伍中不同程度存在。井无压力不出油,人无压力轻飘飘,必须进一步树牢“舍我其谁敢闯敢为先”的变革意识,坚决摒弃看摊守业思想,树立全局眼光,着力在解决公司当前面临的突出的问题上下功夫,形成推动公司发展的新路径。新办法、新机制,统筹推进“三项制度改革”,切实构建“干部能上能下,收入能升能降、人员能进能出”的动态管理机制,充分发挥“创新工作室”平台作用,坚持平台不断创新、创新必创效,切实将科技研发优势转化为实际生产力,通过创新实践,使平台成为效率和效益“双提升”的“倍增器”。

(四)树牢“没有安全就没有一切”的安全意识。抓安全就是抓发展,抓发展必须抓安全。近年来,公司安全环保管理成效显著,全员安全素质明显提升,安全环保态势总体平稳,走出一条具有行业特点,美丰特色的安全管理路径。对于化工生产来说,安全是全领域、系统性工作,必须进一步树牢“没有安全就没有一切”的安全意识,扎实开展好“百安”活动,引导员工充分认识到安全在成员、人人都都是安全管理者,将安全的外在要求变为内在需求,将安全的硬性规定变为自觉行动,以“人人讲安全”的思想和行动自觉,织牢安全防控网,以“人人会应急”的硬核实力,筑牢应急防护堤,扛牢安全责任,锤炼安全能力,以日臻之功、人人为力坚决打好安全生产持久战。

(五)树牢“市场就是企业生命线”的拼抢意识。市场是价值创造的源头活水,是企业高质量发展的基石。从上半年市场销售情况来看,部分产品特别是新产品销售不及预期,一些工作止步不前,一些方案会议不决、一些难关久攻不下,一些决策层议而不决、一些难题久拖不决。下半年工作务必振奋精神,全力以赴,通过创新实践,使平台成为效率和效益“双提升”的“倍增器”。

(三)树牢“没有安全就没有一切”的安全意识。抓安全就是抓发展,抓发展必须抓安全。近年来,公司安全环保管理成效显著,全员安全素质明显提升,安全环保态势总体平稳,走出一条具有行业特点,美丰特色的安全管理路径。对于化工生产来说,安全是全领域、系统性工作,必须进一步树牢“没有安全就没有一切”的安全意识,扎实开展好“百安”活动,引导员工充分认识到安全在成员、人人都都是安全管理者,将安全的外在要求变为内在需求,将安全的硬性规定变为自觉行动,以“人人讲安全”的思想和行动自觉,织牢安全防控网,以“人人会应急”的硬核实力,筑牢应急防护堤,扛牢安全责任,锤炼安全能力,以日臻之功、人人为力坚决打好安全生产持久战。

(一)树牢“市场就是企业生命线”的拼抢意识。市场是价值创造的源头活水,是企业高质量发展的基石。从上半年市场销售情况来看,部分产品特别是新产品销售不及预期,一些工作止步不前,一些方案会议不决、一些难关久攻不下,一些决策层议而不决、一些难题久拖不决。下半年工作务必振奋精神,全力以赴,通过创新实践,使平台成为效率和效益“双提升”的“倍增器”。

(二)树牢“干‘毛巾’也要拧出来”的成本意识。成本管理是企业管理的永恒主题,更是企业核心竞争力的有力体现。公司所属企业以传统产业为主,市场竞争充分,员工缺乏,后勤辅助人员重担超压,员工普遍不感到艰苦累岗位,必须抓好精细化管理。制度优化提升,提升企业经营效能。

(三)树牢“舍我其谁敢闻风而为”的变革意识。思想活,活一活话,观念新,一新百新。当前,墨守陈规,故步自封,小富即满足,小富即安,在干部员工队伍中不同程度存在。井无压力不出油,人无压力轻飘飘,必须进一步树牢“舍我其谁敢闯敢为先”的变革意识,坚决摒弃看摊守业思想,树立全局眼光