在希望的田野上 喜看丰收粮满仓

——写在第七个中国农民丰收节之际

一分耕耘，一分收获。放眼广袤田野，香甜的瓜果四处飘香，成熟的谷子笑弯了腰，火红的高粱为大地添彩……又到一年丰收时！丰收不仅是亿万农民的深切期盼，更是四川美丰对广大农民的用心承诺。

近半个世纪如一日，四川美丰坚守初心，产品创新、技术革新、服务升级，为神州大地绘制一幅幅丰收的壮丽图景。第七个农民丰收节之际，四川美丰融媒报道组现场采写、编辑整理一个个丰收场景，串联起四川美丰深情为农的初心使命。

收获的喜悦 在丰登的沃野上

初夏时节，四川省汶川县索桥村的红樱桃挂满枝头，好似一颗颗“红宝石”点缀乡村，成为高原门户的一道靓丽风光。在这里，淳朴的农户们默默耕耘，为我们带来心心念念的“樱桃自由”。

陈凯，作为村里的樱桃种植能手，自 1997 年便开始与樱桃的不解之缘。他告诉报道组，自从五年前开始使用美丰系列产品，樱桃的个头和甜度都有显著提升，成为市场上的抢手货。

“美丰比利夫、黄金 3+以及美雅等产品效果好，种出来的樱桃又大又甜，实实在在带来很好的经济效益。”每年 5 至 6 月，是陈凯最忙碌也是最甜蜜的时光，因为他知道，这满树的樱桃，不仅仅是果实，更是他辛勤劳作的见证。

穿过川西的寒风，报道组来到一片绿油油的莴笋田。这里的莴笋，经历风霜雨雪的考验，却依然茁壮成长，展现出顽强生命力。

近年来，甘孜州充分发挥资源优势和区位优势，持续推进高原生态莴笋等特色产业发展。这里生产的莴笋口感好、卖相佳、营养价值高，深受消费者青睐，每年的莴笋采收季，总是会吸引一大批采购商。

川主寺镇莴笋种植户黄利勇表示，地里的莴笋长势喜人，是因为他选对了肥料，“5 年前开始用美丰比利夫复合肥，莴笋抗逆性和口感都有质的飞跃，亩产量可增至 1 万至 1.2 万斤。”

走进成都金堂县的葡萄庄园，一串串晶莹剔透、成熟饱满的葡萄随风而动，一派紫莹莹的丰收景象。

由于这里土壤富含磷、钾和各类有机矿物质，种出的葡萄以高糖分和丰富的维生素，赢得了全国各地消费者的青睐。近年来，葡萄产业作为金堂县重要特色产业之一，逐渐走向标准化、规范化经营。随着产业链逐渐完善，金堂葡萄品牌愈发响亮。

易海山，葡萄山庄负责人，他深知好肥料对葡萄品质的重要性。作为美丰忠实用户，他选择美丰肥料套餐，从施冬肥到壮苗期，再到转色期，步步精心呵护，一整个肥料套餐用下来，确保葡萄好品质。

易海山介绍，下冬肥的时候，用美丰根复合肥 17-17-17；壮苗期用美丰叶 30-10-10；转色期用美丰苗 20-20-20；转色后期用美丰福 13-7-40，和美丰磷酸二氢钾、黄金甲配合施用。

“葡萄果粒饱满、甜度高、口感好，即使卖价高也能吸引不少采购商。”每年采摘季，葡萄山庄都会成为游客的热门打卡地，那一串串紫色的葡萄，带来夏日清凉，更实现果农们的紫色梦想。

拼搏的印记 在助农的汗水里

汗水，是对土地最朴实的滋养，浇灌着美好生活的希望。有这样一群特殊的美丰人，他们拼搏的印记，刻画在助农增产增收的汗水里。

“农民不容易，赌天赌地赌价位。”这是回族经销商马怀应时常挂在嘴边的一句话。

马怀应是四川美丰信赖的合作伙伴，与美丰的合作始于尿素。马怀应回忆，尽管美丰尿素在农户中有着良好口碑，但在推广复合肥过程中，却面临不小挑战，“复合肥价格比普通肥料高，一些农户为节省成本，不敢大量购买。”对此，马怀应招聘了一批懂肥料、懂技术的员工，组建了一支专业的推广团队，深入田间，用实际效果说话。

“不怕不识货，就怕不比货。”马怀应表示，通过示范推广，农户们能够直观地看到美丰复合肥带来的作物生长效果。

从价格战到品质战，是肥料行业的必然趋势。在马怀应看来，便宜不是肥料的核心优势，真正的优势在于过硬的产品品质，“要为老百姓把好关，因地制宜推荐好肥料，带领农户们增产增收、种出高品质瓜果蔬菜，就是我们最大的心愿。”

陕西宝鸡小麦种植户陈小丽的麦田就在马路边，是一块生动的“活字招牌”，常有人来找陈小丽打听高产“秘诀”。

“以前收成没有这么高。”陈小丽坦言，自从使用了美丰根，她的小麦产量和品质双双提升，平均亩产增加 200-300 斤，最高达到 1600 斤。

广东梅州，这片被誉为“金柚之乡”的土地，柚子种植面积已达 62 万亩，总产量超过 93 万吨。然而，随着种植热潮的兴起，产能过剩导致收益下降。面对这一挑战，科学化、标准化种植管理显得尤为重要。

5 年前，美丰业务员钟保雄和老李因美丰肥料结缘，钟保雄成了老李的“指导员”。在施肥关键期，他亲自下果园给老李帮忙，“搭配适量复合肥，有机无机相结合，才能种出又饱满又甜的柚子。”

“匠心种好柚，品质赢市场。”这一理念已经深植于梅州柚农心中。美丰比利夫硝基复合肥以其卓越的效果，成为老李信赖的肥料产品。在美丰肥料的助力下，一个个“金果果”不仅成为农民致富增收的法宝，更是助推乡村振兴的重要力量。

越来越多的美丰人，以匠心精神，与农民同行，这不仅是一份责任，更是一份使命。

丰收的答卷 在农户的笑脸中

好的企业战略，是企业在市场竞争中立于不败之地的关键。四川美丰从单质肥转型到复合肥，已经走过 14 年的历程。在这个过程中，公司陆续推出尿基 8 大系列、硝基 12 大系列产品矩阵，以“美丰肥料、真材实效”的口碑，服务“三农”事业。

然而，新产品推广并非一帆风顺。李春茂，这位从事肥料和技术推广服务工作 30 多年的“老将”，深知新产品的推广难度。他指出，像美丰比利夫复合肥这样的新产品，最初更多是被年轻农业从业者所接受。为让更多农户信任并使用新产品，李春茂和团队通过田间示范，用实实在在的增产效果，赢得农户的心。

农户们看到示范田里的高产量、高品质作物后，纷纷选择购买美丰肥料。这种“一传十，十传百”的效应，让美丰比利夫复合肥迅速收获一大批忠实用户，应用范围涵盖玉米等多种作物。2023 年，当地美丰肥销量已增长 4 倍。

“好马要吃好草，这个优质石榴，要用好肥料。”会理突尼斯软籽石榴种植户蔡志荣连续 7 年使用美丰比利夫。蔡志荣说，“用过美丰比利夫的软籽石榴，糖度能提高 3-4 度，最高达 17 度，销路更好了！”

海南牛奶木瓜素有“百益果王”之称，堪称木瓜界的“爱马仕”。海南东方木瓜种植户王英用的是美丰比利夫、艾美普，长效缓释，再加上适当的技术管理，每株木瓜产量连续 2 年产 300 斤，按照每亩 100 株木瓜树来算，亩产能达到 3 万斤。

海南东方柠檬种植户蒙积平种植 100 亩柠檬，亩产达 7000-8000 斤。“早期用美丰 22-9-9 来养树，叶片厚绿。再施用美丰根 17-17-17，肥效充足；后期用美丰 16-6-24，果的膨大效果很好，商品性好，饱满有光泽。”这是蒙积平凭借多年经验总结的水肥管理方式，种出来的柠檬质好价优，也让他更加坚定地选择美丰。

泸西县金马镇种植户毛德云是云艳蔬菜种植基地的负责人，基地内目前种植有生菜、香菜、菠菜、白菜、西兰花等多种蔬菜。毛德云介绍，用了美丰美立方复合肥，蔬菜长势更好，生菜叶片更加厚实，色泽也更加鲜绿。

一分耕耘，一分收获。近处年丰时稔，穰穰满家；远处硕果累累，瓜菜飘香。一个个淳朴而生动的丰收故事，在青山绿水间持续书写着。广袤田野上，四川美丰与农民朋友同行，迎接每一个丰收季节。

（曾程）

丰收笑脸

又是一年好“丰”景

——融媒报道组赴成都平原周边丰收采访记

9 月中旬，德阳广汉连山镇锦花村，金色的土地上即将见证又一轮丰收。

秋收时刻，有“天府之国”美誉的成都平原，正盘点着秋收的成果，分享着丰收的喜悦。9 月 9 日、11 日，融媒报道组两天三地，走进德阳广汉和成都简阳、金堂，以镜头为眼，以笔头为心，记录下一个个生动的丰收故事，倾听种植大户、经销客户讲述“天府粮仓、美丰担当”的生动实践。

丰收，是对美好生活的期盼，是对丰饶土地的探寻。在这片充满生机的土地上，风带着果香，轻舞过稻梁，漫溢四方，醉了心房，四川美丰用“美丰肥料、真材实效”的责任与担当，将“每一粒美丰肥都是丰收的承诺”，化作硕果，挂满枝头，装满粮仓。

广汉：“农机大王”的心愿

秋风轻拂，金稻垂腰，广汉市惠民农机专业合作社，廖兴华正满脸笑容地望着这片整齐排列、即将成熟的水稻，而这些丰收在望的水稻，更像是接受廖兴华检阅的“方阵”。

廖兴华，惠民农机作业专业合作社理事长，从事农机行业 35 年，并成立德阳首家农机合作社，拥有各类农机 220 台，是名副其实的“农机大王”。除了这些身份外，他还曾创下亩产 801.47 公斤的广汉首届“粮王”，是当地颇有名气的种植大户。

“博易得复合肥示范田”，稻田里的标示牌，美丰 logo 尤其显眼，仿佛是廖兴华与美丰之间无言的契约，共同见证着一段段丰收的佳话。廖兴华合作社经营 2700 亩粮食生产基地，常年施用美丰肥，新品博易得更是首选。

“美丰肥效稳定，尤其是气候条件差的时候，用美丰肥，再也不用‘靠天吃饭’了。”说起选肥，廖兴华可是行家，今年的高温干旱天气给水稻生长带来极大考验，但廖兴华指着这即将成熟的水稻胸有成竹，“用了美丰肥，粮食产量与往年并无太大变化。”

廖兴华表示，村里刘大爷家的地与合作社其中一块地相邻，为了省钱，刘大爷今年选了其他不知名小厂家的肥料，刚开始刘大爷家的水稻苗情不错，刘大爷还庆幸自己“捡了个欺头”，不仅价格更便宜，还比合作社的水稻长得更好。刘大爷还调侃说，“合作社用了美丰肥的水稻，跟没撒肥料一样！”

事实果真不一样吗？廖兴华信心十足，告诉刘大爷，“得看后期！”因为廖兴华知道，博易得是缓释肥。果然，一个月后，合作社水稻长势“强势”反超，颗粒饱满、灌浆充足，分蘖也比其他复合肥多。

相比之下，刘大爷家的水稻就显得有些惨淡，分蘖少，倒伏严重，大幅减产，刘大爷懊恼不已，“还是大品牌靠谱！明年，继续用美丰！”

“周围的种植户百分之七八十都用的美丰肥！”廖兴华说，合作社毫无保留将施肥经验传授给周边种植户，底肥用 80 斤/亩博易得复合肥，分蘖追肥时用 15-20 斤/亩美丰尿素，穗肥根据水稻长势再用 10-20 斤/亩的肥料。

“专业的人做专业的事。”廖兴华带领的合作社，不仅仅是用农业机械为种植户实现全程社会化服务，还为种植户提供全过程施肥技术指导。廖兴华说，“粮食增产、农业增效、农民增收，是每一个‘农二哥’的心愿。”

简阳：三代情缘系美丰

乡间小道蜿蜒伸展，穿越绿色的庄稼地，一栋二层小楼镶嵌在这幅生动的田园画卷中，楼顶上的美丰 logo 和“四川美丰”四个大字在阳光下熠熠生辉。

融媒报道组来到简阳市益农农资有限公司，一楼仓库里整整齐齐地堆码着美丰牌尿素和不同品类的复合肥，这是大地与丰收的“预告”。

“和美丰合作三十几年了。”80 后的叶文静，是益农农资总经理。原来，叶文静父亲便是四川美丰合作伙伴。受父辈影响，她深知好的肥料品质对农民和土地的意义。2009 年，女承父业，叶文静创立自己的公司，像父亲一样坚定地选择了农资路，也坚定选择了四川美丰。

采访中，叶文静说起一件趣事，受外公和妈妈的熏陶，她的孩子两岁学会写的第一个字便是美丰的“丰”字。叶文静打趣道，“这段美丰情缘，已影响了我家三代人。”

叶文静始终坚持一个原则——为客户提供好产品、好技术和好服务。所以，她在经销产品选择上尤为苛刻，但提及美丰，叶文静竖起大拇指，“和美丰合作，放心！”

“美丰从来不会像有的品牌那样，给客户出‘馊主意’。”叶文静介绍道，数十年如一日，行情不太稳定时，美丰销售经理会建议经销商勤进快销；行情较好时，会建议多备货。

“客户相信我们，我们相信美丰。”叶文静表示，美丰不会为冲销量而将客户带入泥潭，总是将“合作共赢”理念贯穿全过程。

美丰牌尿素一直深受农户喜爱，不愁销，叶文静公司每年的美丰尿素销量都是上万吨。自 2010 年美丰复合肥上市起，叶文静再次毫不犹豫地选择相信、紧跟，稳扎稳打、一步一个脚印，复合肥销量从最初的 23 吨/年到如今的 4000 余吨/年。

“除了我们自己的推广，最重要的是美丰本身的产品力。”14 年来，美丰牌复合肥各种质检抽查从未出过差错，这也更坚定了叶文静的信心，坚定了用户的信心。如今的简阳益农，复合肥销量也已趋于稳定。

“作为农资人，我们为自己感到自豪。”回首多年农资路，叶文静表示，中国是农业大国，农资行业只是其中一个小单元，常年与土地打交道，不像其他行业那样“高大上”，但她和她的员工一直坚信，每卖出一包质量可靠的肥料，就是在为国家的粮食安全做贡献。

金堂：果蔬丰收的“秘密”

翠叶掩映葡萄架，琼浆垂挂满枝桠。走进金堂县福兴镇葡萄山庄，葡萄架下，一串串深紫、翠绿的葡萄，犹如玛瑙翡翠般挂在枝头，果实大小均匀、芳香馥郁。

山庄负责人何雪梅介绍，已经施用美丰肥近十年，葡萄串形好、颗粒大，饱满、紧实，深受广大市民喜爱，今年的 30 万公斤葡萄已经售出 98%以上。“

这些柑橘用的是美丰柑橘套餐肥，专肥专用，效果就是好。”相比几近售罄的葡萄园，不远处的 60 余亩柑橘果园则显得更加生机勃勃，果子正处于生长期，翠绿色的柑橘挂果均衡，散发着自然光泽，正等待着时光洗礼。

成都青霖果蔬专业合作社负责人易海山对这些果子爱不释手。易海山告诉融媒报道组，“果子均匀度在 90-110 区间，根据挂果情况看，今年会是一个丰收年。”

为什么都选择美丰肥？“美丰的质量好、信誉好。”金堂县玉凤肥料有限责任公司总经理吴才志给出答案。

在金堂县美丰比利夫复合肥官仓形象店内，不同品种的美丰牌肥料琳琅满目，在金堂县这个并不大的地方，每年能卖出上万吨尿素、2000 余吨复合肥，显然不是易事。吴才志满脸笑意，说起了销售秘诀。

吴才志是美丰忠实粉丝，合作也已有三十多年，并在 21 年前成立如今的玉凤公司。“我做农资行业有且仅有一个原则，就是不卖‘歪货’。你们看，美丰的每一个品种我都有，完全不担心质量问题。”吴才志指着形象店和大仓库里的美丰肥，像是在看珍爱的珠宝。

2010 年美丰复合肥上市，吴才志清楚记得拉的第一车复合肥只有 12 吨，为了让种植户接受新品，他带着团队以“先拿货后付款”的方式，一点一点地将这 12 吨复合肥“赊”出去，人和肥一起下乡，又当装卸工又当驾驶员，给种植户讲解复合肥的优势和科学施用方法。越来越多种植户施用美丰复合肥见到真实效果，美丰复合肥逐渐得到客户信任，销量也从 12 吨到 60 吨，到五六百吨，再到去年 2300 吨。

因为相信所以选择，因为选择所以丰收。吴才志说，“美丰的新品推广也从来没有失败过，大家都相信美丰这个品牌。”

（吴春香）