

笃行实干创佳绩 携手奋进绘新篇

——记公司2024年度红旗单位 化肥分公司

时间记录同行脚步，岁月镌刻奋斗荣光。2024年，化肥分公司700余名干部职工在机器轰鸣的生产现场、码垛林立的包装车间、忙碌有序的控制中心、热火朝天的创效一线，凝心聚力、精准施策、共克时艰，奋力跑出“加速度”，打好“主动仗”。
艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。提前29天完成年度产量任务，取得产量连续两年创历史新高，吨尿气耗连续三年创历史新低，一次性成功创建环保绩效B级企业等亮眼成绩。

稳生产 | 数据记录创历史

“分公司以市场和效益为导向，科学谋划生产模式，积极协调能源供应，探索最佳开机模式，确保生产安全平稳。”谈到生产管理时，分公司党委书记代表冷衍界说到。

分公司坚持打好设备管理“组合拳”，筑牢生产经营“保障线”，秉持“单机抓备件，多机抓备机，故障抢修不过夜”的设备管理理念，多次召开专题会、协调会，梳理排查装备风险228项，开展专项检查22次，通过对重点、关键设备的“听诊把脉”，实现主机故障检修次数、主要机器停机次数、产量影响“三降”的良好成绩，并实现15装置连续运行340天，创2009年以来设备影响最低记录，设备管理迈上新台阶。

各部门多管齐下、综合实施，深耕“夯基础”“细管理”“降能耗”，编制节能降耗实施方案，确保开机制模科学合理、生产系统优化稳定，氨碳蒸汽平衡可控，取得提前29天完成年度产量任务，连续两年产量创历史新高，连续三年吨尿气耗创历史新低的优异成绩。

严安全 | 环保工作创新绩

分公司始终把安全作为企业发展生命线，全面推进各项安全环保举措，在思想上

“绷紧弦”，在行动上“拉满弓”，在责任上“落到位”。

全年开展各类安全教育培训740次和安全应急演练95次，参训人员累计达1.5万余人次；开展各类安全专项检查378次，排查不安全因素及存在的问题1000余项，整改率达100%；完成人员定位系统、乳化废水处理站废气治理、隔音设施增设、门禁系统等项目，实现安全管理信息化；成功协办省应急管理综合行政执法实训比武暨职工职业技能竞赛，获得省应急管理厅赞扬。

用“显微镜”查问题，用“放大镜”看危害。各级干部职工时刻保持警觉意识，以最严格的要求抓好安全生产，常态化开展“我为安全做诊断”“全员积分”“两禁一反”等活动，加强隐患排查力度，严格落实安全监管体系，增强“红线”意识，不当粉饰安全“太平官”。

分公司各项安全工作织密安全生产保障网，环保绩效B级企业一次性创建成功，连续3年被评为“环保诚信企业”，实现连续安全生产4752天，安全环保工作取得新成绩。

提质效 | 精准发力添动能

分公司坚持在提升产品质量上想办法、添措施，夯实“硬实力”。全年新增黄金尿素、含多肽尿素等5个多功能尿素内控质量

标准，开展计量基础知识培训10次，专业技能培训32次；抽查尿素产品包装、计量2000余批次，对45项问题及时制订改进措施，确保尿素出厂合格率100%。

实施产品质量攻关5项，发布QC成果15项，荣获公司QC成果奖3个，省优QC成果3个，解决生产难题，推进质量改进与创新，为优等品率较年度质量目标提高2%打下坚实基础。

同时，分公司牢固树立“过紧日子”思想，聚焦挖潜降耗、节能增效、修旧利废等成本管控工作，力求在改革创新中寻找“突破口”，在设备迭代中打好“节能牌”，在工作点滴中拧紧“节约阀”。

全年收集评审小改小革、合理化建议16项；征集“节支降耗、挖潜增效”活动意见建议55项；将零部件、废旧材料、老旧设备再利用，实现“变废为宝”；灵活使用循环吨袋、回收袋、减值袋、更换工业袋规格，深挖包装潜力……通过一项项求真务实的降本举措，为绿色发展注入新动能。

强管理 | 人才培养增后劲

2024年是分公司“培训年”，各级干部职工高度重视、精心组织、积极参与，以“每日一问、每周一训、每旬一考”为抓手，抓实抓细业

务技能培训。

全年共实施“每日一问”8045次，“每周一训”2002次，“每旬一考”140次，培训课时近6000小时，2.8万人次参与。通过不断改进培训方式和学习机制，切实增强员工的学习效果，提升理论知识与实操技能，真正做到“知识内化于心、成果外化于行、效果付诸于效”。

优化后备人才培养机制，加强“三支队伍”建设，将实干实练与创新培养双线并进，开展化工操作技能竞赛、青工技能比武擂台赛、“三面红旗”竞赛、班组“每月一课”、员工“每月一案”、现场手指口述等技能提升活动，且通过不断完善综合考核机制，将年度、季度、日常考核相结合，形成多维度、全方位的评估体系，最终30余名职工技能等级得以提升。

“分公司将持续开展班组长、骨干员工能力培训，外邀专家学者，内请劳模工匠授课，与同行业开展合成氨、尿素操作技术交流，不断提升业务水平，并加强结果运用。”在谈及生产组织和业务水平提升举措时，分公司总经理石庆永说到。
征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。分公司将持续在“实”字上凿深井，在“创”字上建新功，在“恒”字上扎马步，锚定目标、笃行实干，奋力书写崭新篇章。

(王惟宇)

公司各单位开展植树活动

春回大地万象新，植树添绿好时节。在第47个植树节来临之际，3月11日至12日，化肥分公司、科技公司、双瑞公司、复合肥一体化、高分子公司以及公共事务管理中心等单位、部门，纷纷响应绿色号召，开展植树活动。

仲春时节的厂区，春意萌发、草木吐绿。化肥分公司植树节主题是“植”此新绿绘春色 共建生态树未来”，各基层党支部党员、入党积极分子、青年团员和志愿者60余人参加。活动地点位于合成氨一车间抗爆控制旁的桂花林，内容主要包括为林内树苗除草、施肥、浇水，以及清理枯树枝并运送至指定区域。

大家表示，植树活动不仅为厂区披上了绿装，让环境更加宜人，更是以点滴之力，践行着绿色发展理念，为守护地球家园添砖加瓦，让那一抹充满生机的绿色，在厂区持续蔓延，成为可持续发展的生动注脚。

(吴春香)

化肥分公司

组织班组长到泸天化对标学习

为拓宽班组长视野，3月13日，化肥分公司组织检修车间班组长赴泸天化开展对标学习，通过实地观摩与座谈交流，学习同行先进技术和管理经验，助力企业高质量发展。

在专题座谈会上，双方围绕化工行业发展趋势、技术创新及管理优化展开探讨，并就设备维护、工艺改进等实操经验进行分享。随后，实地参观泸天化智控指挥中心，现场观摩依托大数据和物联网构建的智能管理系统。该系统通过实时数据监控与远程调控，实现生产全流程的数字化管控，显著提升安全效能。

在生产车间，交流学习人员近距离观察合成氨催化剂应用、尿素造粒工艺等技术，详细了解节能降耗设备运行机制。班组长们结合自身岗位，就设备维保、异常处置等实际问题，与泸天化技术人员展开交流。

本次活动通过“沉浸式”学习促进经验共享，交流学习人员表示，将积极转化学习成果，推动技术创新与管理升级。

(彭丽娟)

复合肥一体化

春启行动守护春耕生产

一年之计在于春，春耕备耕是全年农业生产的“首站”，也是丰产丰收的基础。为保障春耕生产农资储备需求，2月初以来，复合肥一体化开启“春启行动”，各市场区域紧盯目标分解任务量，抢抓关键时间节点，以“首战即决战”的奋进姿态，打响春耕备耕保供第一仗。

随着时间的推移，一则则喜报纷至沓来：3月10日，南方市场、华中大区提前25天完成“春启行动”目标任务；11日，北方市场提前22天完成“春启行动”目标任务；19日，西南市场、云贵市场提前14天完成“春启行动”目标任务……

“接到‘春启行动’目标任务后，立即召开会议，将目标任务进行层层分解，明确推进举措和完成进度。”南方市场负责人何涛表示，“春启行动”中，营销人员对各自市场区域内的重点客户进行一对一、面对面拜访，对每一位客户量身定制有针对性的提货方案。同时，加强区域促销力度，开展20余场门店促销活动，增强客户销售信心。

(李尘城)

甘洛科技小院

开展9场中药材种植技术培训

3月17日至20日，公司联合四川省农业科学院经济作物研究所、绵阳市农业科学研究院中药材所，在甘洛科技小院开展9场中药材种植技术培训活动。

此次种植技术培训活动覆盖甘洛县海棠、普昌等7个乡镇，800余人参加培训。培训内容包括当归、牛膝、金荞麦等中药材栽培技术、病虫害防治及科学选肥用肥等。

甘洛科技小院通过“专家培训+示范带动+农户沉浸式体验”的三位一体推广模式，实现科技服务闭环，有力助推甘洛中药材产业提质增效和乡村振兴。

(喻莹)

健步绘新篇 聚力启征程

3月18日，公司“春风十里、健步有你”职工趣味健步走（跑）活动举行，130余名干部职工齐聚德阳东湖山公园，以矫健步伐开启一场别开生面的春日之行。党委书记、董事长、总裁王勇参加活动并讲话。面对当前激烈市场竞争格局，王勇勉励大家心往一处想，劲往一处使，携手并肩共克时艰，牢记“为美好生活增福祉”的企业使命拼搏奋进，全力描绘“双百”宏伟蓝图。党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美，副总裁童刚参加活动。

杨昊霖 唐有 李尘城 报道



花絮

欢乐汇聚 活力满满

作为一名志愿者，在补给点见证活动的精彩与欢乐。

补给点宛如欢乐磁场，选手们纷至沓来。健步跑选手率先抵达，他们似离弦之箭，活力四射。有的风驰电掣，步伐轻盈矫健；有的虽略显疲惫，却眼神坚毅，凭借顽强毅力稳步向前。手臂与步伐默契配合，尽显挑战自我的昂扬斗志。

补充完能量后，欢乐走的员工们悠然走来，他们边聊边行，享受春日，欢声笑语不断，轻松惬意。有同事笑称这是“散步式春游”，现场氛围其乐融融。

补给点不仅为大家提供物资，更是情感交流的温馨空间，拉近了同事间的距离，彰显团结与温暖。

(张智 党皓)

温暖海洋 驱散春寒

三月春早，丝丝寒意，但身着美丰蓝色工服的员工们，如涌动的温暖海洋，驱散春寒。

(喻莹)

作为参与者，初临现场面对陌生面孔，大家亲切的问候与微笑，瞬间让自己心头一暖。

长绳挑战更是欢乐不断。八人同跳的大绳起初让大家状况百出，像笨拙企鹅般被绳绊住，互相踩脚。但摇绳者始终耐心鼓励，“不急，看绳影！”

在“1、2、3——跳！”的呼喊里，大家逐渐默契，跳绳节奏愈发整齐，运动服上翻飞，绳柄敲击地面声紧密急促。当计数器跳到43下，欢呼声震耳欲聋。

回程时，漫山桃花随风飘落。这场活动在春寒中传递温暖，不仅强健体魄，更拉近员工距离，提升团队凝聚力、协作力。

(吴雪妍)

小组齐心 快乐满程

踏入东湖山，清新气息瞬间拂去工作的疲惫。

健步走按四个小组团体出发，沿途三个团队挑战打卡点，考验小组同步协作。“小组”设定引发奇妙反应，组员间默契十足。

徒步与游戏时，即便陌生，也相互鼓劲、全力投入。小组前方队员挥舞旗帜呼喊，“跟上节奏，冲！”众人迅速靠拢，步伐

渐趋一致，紧密方阵稳步前行，彼此传递力量。

原本漫长路途因大家陪伴变得轻松。一路同行，加深了解，团队凝聚力悄然提升。这场活动，是体力的锻炼，更是团队情谊的升温，见证了小组齐心带来的无尽欢乐与力量。

(李卓蔓 童熙静)

终点线上 拼搏风采

欢乐走队伍在喇叭声中率先启程，待健康跑组别出发时，因路线不熟，同事贴心领跑几百米。跑步途中，一个大上坡，体力几近透支，几近放弃之际，同事们震耳的加油声注入力量。我咬紧牙关，额头汗珠密布，发丝被汗水黏住，步伐急促，双臂飞速摆动，全力冲向终点。

随后，同事们也陆续冲过终点线。大家额头汗珠闪烁，虽气喘吁吁，却毫无懈怠，拼尽全力冲刺，那股勇往直前的劲头令人动容。

当最后一位选手跨过终点，雷鸣般的掌声响起，这掌声是对所有选手坚持与拼搏的赞扬，彰显蓬勃活力与风采，为此次健步活动画上圆满且精彩的句号。

(方龙潇)

300余人聆听AI应用讲座

3月26日，公司举办第二期美丰大讲堂暨第四十九期机关大讲堂，特邀西南科技大学信息与控制工程学院党委书记张晖教授作《人工智能与大数据及其应用》专题讲座。公司领导徐宗美、童刚、李平、刘心强及300余名干部职工线上线下参加。

讲座立足国家数字化战略方向，系统阐释人工智能发展历程、核心技术与应用前景，重点解析AI算法在化工企业的降本增效实践。近两个小时的讲座中，张晖教授通过理论讲解与现场演示相结合，深度剖析数字技术与生产经营融合路径，为企业把握AI+机遇、培育新质生产力、实现数智赋能提供方法论。

本次培训紧扣“学思干”三个维度：以理论学习开拓数字视野，以场景思维破解转型难题，以实践应用释放数据价值。参训人员表示，课程既有前瞻视野又有实操指导，启发对业务场景智能化改造的新思考。

(王鑫 代明珠)

公司三八节活动丰富多彩

在春回大地、万物复苏的美好时节，“三八”国际妇女节翩然而至，公司各单位纷纷开展形式多样、内容丰富的文体活动，激励女职工砥砺奋进再创佳绩。

春韵绘新章，芳华竞绽放。3月4日，公司工会召开“奋进新征程、巾帼绽芳华”座谈会，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加座谈会，勉励公司女职工继续发扬“半边天”作用，立足岗位，建功立业，为公司高质量发展贡献巾帼力量。来自各分子公司的先进女工踊跃发言，分享各自在工作、生活、学习等方面的经验和感悟，对公司生产经营管理工作提出意见建议，充分展现新时代女性自尊、自信、自立、自强的精神风貌。

化肥分公司举办尊巴、拓展等活动并表彰先进，为女职工送花；科技公司发放慰问品，举办植物拓染、座谈交流及先进表彰活动；双瑞公司分片区举办花艺搭配、户外拓展、座谈交流等活动；高分子公司组织女职工观看视频、开展座谈和插花活动；实业公司与公共事务管理中心分别组织女职工开展健步走活动；加蓝公司、复合肥一体化、市场部等单位及部门也通过送花、趣味游戏等活动，为女职工送上关怀与祝福。

(综合报道)

开启智能办公新篇章

在数字化转型的时代浪潮下，公司积极拥抱变革，3月25日，公司在企业微信平台，正式启用腾讯混元 Hunyun-T1 大模型，为高效办公注入新动力。员工可通过企业微信通讯录搜索“小美”，即可获得智能办公助手服务，无论是工作流程咨询、专业数据查询，还是会议室使用、文档信息提取等多场景需求，“小美”均可应对。

信息化管理中心表示，目前“小美”处于测试阶段，若遇回答不准情况，可联系信息化管理中心完善知识集，助力“小美”提升智能水平。

(小美)

美丰加蓝微信商城上线

根据公司“坚持‘数字化、智赋能’，培育融合创新发展新动力”工作要求，3月20日，美丰加蓝微信商城小程序启动仪式在德阳生产基地举行。该小程序从前期研究到设计制作，历经多次打磨，投入使用后，将为美丰加蓝品牌宣传注入新活力，更好服务司机朋友。

智慧赋能，服务便捷。美丰加蓝表示，此次推出的微信商城小程序，迈出了车用尿素水溶液产品和车辅产品线上销售的重要一步，目前支持在德阳生产基地和绵阳生产基地旗舰店线上下单、线下自提销售。下一步，将持续优化升级，在更多区域推广商城小程序使用，通过网络平台和线上线下相结合的方式，更好满足司机朋友的消费习惯和需求。

上线启动仪式上，介绍微信商城小程序功能，展示模块和应用场景。打开微信商城小程序，展陈有美丰加蓝系列高纯车用尿素水溶液产品，以及玻璃水、汽油燃油宝、柴油降凝剂等车辅产品，用户可进行产品下单，并轻松查询账户信息、订单记录等。

(何雪 孟媛)